

מפגשי הכנה קבוצתיים

1. מפגש ראשון: מיתוג בסיסי

במפגש ראשון זה נפתח את הנושאים הבאים:

- בניית זהותו האישית של האמן.
- מהו סיפור חיים רלוונטי.
- העברת מסר ותוכן.
- מהו ה-DNA של האמנות שלי.
- הגדרת קהל היעד הרלוונטי והיכן נמצא אותו.
- רפרודוקציות, הדפסים וכו' - מה מתאים לי ומה נכון לאמנות שלי.

משך הפגישה: כשלוש שעות

2. מפגש שני: פרסום ושיווק

במפגש זה נעסוק בנושאים הבאים:

- תערוכות - חשיבות התערוכות, חשיבות מיקום התערוכה, פרסום ושיווק התערוכה וכו'.
- שיווק באמצעות מדיה חברתית - איך זה עובד, מהן הפלטפורמות השונות וההבדל ביניהן, בניית קמפיין גיוס המוני וכו' - רקע כללי.
- חנות וירטואלית - למי זה מתאים, Etsy מול Amazon, Shopify וכו'.
- אתר אינטרנט - ייצוגי, מכירתי - מה נכון עבורי.

משך הפגישה: כשעתיים

מחיר שני המפגשים הקבוצתיים: 850 ₪ למשתתף

ליווי בסיסי אישי

במפגשים אישיים אלו ניישם את העקרונות אותם הכרנו במפגשים הקבוצתיים באופן אישי ופרטני

- הגדרת העצמי - מה אני מוכר?
- הגדרת קהל היעד - למי אני מוכר?
- תיחום מרחב פעולה - איפה אני מוכר?
- הגדרת קולקציה
- כתיבת תוכן
- חידוד מסרים רלוונטיים
- הכרת המדיות האפשריות לפרסום
- הכרת המדיות האפשריות למכירה

סה"כ: כשש שעות אישיות

מחיר: 1550 ₪ [במידה ויידרש זמן נוסף - תמחור לפי שעה נוספת בנפרד]

יישום התכנית וליווי עסקי פרטני

סדרת מפגשי עבודה שמטרתם יישום התכנית העסקית שנבנתה. דוגמאות לדברים שנעסוק בהם במפגשים אלו:

- פתיחת חנויות וירטואליות כגון Etsy, גלריות
- יצירת שיתופי פעולה עם לקוחות פוטנציאליים.
- בניית פלטפורמות להצגת יצירות
- בניית ישות ברשתות חברתיות
- בניית אתר
- הקמת תערוכה
- השתתפות בתחרויות או תערוכות בינלאומיות וכד'.

בניית תכנית עסקית

סדרת מפגשים שבסופם נצא עם תכנית מעשית כתובה ומתומחרת לסדרת הפעולות הראשונה.

- הגדרת המוצר - כתיבת תיאור לכמות יצירות ראשונית (כ- 10 יצירות)
 - הגדרת ערך המוצר - הבנת העקרונות הבסיסיים בתמחור יצירות מקוריות, הדפסים וכו'
 - גיבוש תכנית שיווקית
 - קבלת הצעות מחיר לביצוע
- סה"כ: כחמש שעות אישיות

יתומחר בנפרד על פי תכנית אישית

מחיר: 1550 ₪

קופון

הדפס אמנותי ירושלים בע"מ
שמחים להעניק למשתתפי הסדנא הבסיסית של רם גליק

₪250
כולל מע"מ

להדפסה בסטודיו

*הקופון תקף עד לתאריך: 30.03.2017